

视觉识别系统升级

VI SYSTEM EXTENSION



V14.2 将锁定的 H 保持为唯一身份锚，把网站、博客、海报、名片、报告、生产、无障碍、研究与治理扩展为可复用的 Design Skill。

72 EDITABLE MASTERS · 110-PAGE GUIDE

WEBSITE DESIGN SKILL · INTERNAL REVIEW

2026-09-01 · INTERNAL REVIEW RELEASE

升级从哪里开始？

先读锁定规则，再读应用和网站层；每一页都能回到一个 owner、一个状态和一条证据。

01

LOCK

V14.0 H、比例、切口、中桥、红色和 SHA 是不可变的身份母版。

02

EXTEND

Frame、网格、内容、组件和模板属于可版本化的应用表达层。

03

SHIP

网站、PDF、SVG、CSV、Skill 和下载包必须同一版本号、同一清单。

04

PROVE

主张、数字、图片、人物、伙伴和生产参数各有来源与限制。

05

ACCESS

键盘、读屏、对比、放大、强制颜色和 reduced motion 是发布门槛。

06

ROLLBACK

V14.1 只读包保留；任何 P0 风险都能回滚而不重画 H。

身份母版的六道锁。

任何人拿到 SVG 后都应能回答：这是不是同一枚 H？锁定信息写进资产、元数据和审批表。

01

SOURCE

原始证据 PNG 1146×1132；
SHA-256 339d07...47cc。

02

BOUNDS

红色实体约 1020×1019；不是按
视觉居中重建的几何。

03

CUTS

上下切口各约 13×340；中桥约
339；轻微偏移要保留。

04

COLOUR

H 只用 Reference Red #FF2F2D
；任何暗红或渐变都要退回。

05

SCALE

等比缩放；不旋转、不拉伸、不
描边、不透明度、不裁 H。

06

EVIDENCE

导出前跑
validate_brand_assets.py，并把
结果写入 release log。

把 H 当作测量对象。

视觉上的‘差不多’不能替代可复核的尺寸。每次导出都保留 viewBox、外接框与参考哈希。

01

VIEWBOX

SVG viewBox 与 master 比例一致；不为单一画布改写坐标。

02

OFFSET

水平约 1 px、垂直约 4.5 px 的偏移作为证据，不做自动纠正。

03

BRIDGE

中桥保持连贯且不被容器、阴影或裁切遮断。

04

NEGATIVE

反白只引用 approved reversed asset；不可现场取反或滤镜处理。

05

FRAME

Gallery Frame 是外部布局；画芯换了，H 的身份数据不换。

06

CHECK

像素差、宽高比、文件哈希与人工 100% 检视一起过门。

尺寸不是越大越有力量。

让 H 在不同距离都清楚，让内容仍有呼吸；净空按 H 高度计算，不按字数猜。

01

DIGITAL

组合标桌面建议 216–240 px；移动端使用独立 H 与可见名称。

02

PRINT

A2/A3 先按观看距离定最小尺寸，再按供应商输出验证。

03

CLEARSPACE

四周至少 0.25H；复杂摄影和伙伴标志使用更大安全区。

04

TOUCH

图标触达 $\geq 44 \times 44$ px；Logo 本身不是按钮的唯一可点击区域。

05

FAVICON

小尺寸只用 approved symbol；不把完整组合标塞进 16 px。

06

PROOF

截图、1:1 打印和远读照片同时归档，记录环境与版本。

红色是信号，不是背景噪音。

把核心色、结构色、文本色和状态色分工；每个界面都能在灰度和强制颜色下读懂。

01

RED

#FF2F2D 负责 H、关键动作和少量信号；不承担长文正文。

02

INK

#002E39 负责深色场、标题和稳定结构；不是纯黑替代品。

03

PAPER

#F7F7F4 作为衬纸和长文底；与白色区分层级。

04

FRAME

#E4E7E5 表达边界和 Gallery Frame；不伪装为阴影。

05

GRAPHITE

#40525A 负责次级文字；小字号仍要满足 4.5:1。

06

RULE

#CBD2D1 只做细线；不可作为唯一信息或焦点提示。

状态先写清楚，再选颜色。

加载、空、错误、成功、归档和暂停动态都必须有文字、图标、边界和下一步。

01

LOADING

保留布局骨架和可感知说明；不使用 H 形状作为 spinner。

02

EMPTY

解释范围或筛选条件，给清除、返回或联系动作。

03

ERROR

说明原因并提供重试；红色不是唯一错误线索。

04

SUCCESS

展示结果、编号和下一步；避免暗示保证或未经证实的成果。

05

ARCHIVED

保留日期、版本、来源和下线原因；不伪装为当前内容。

06

REDUCED

关闭位移、轮播和闪烁后，信息顺序与焦点仍完整。

字重服务于内容，不服务于装饰。

Europa/approved wordmark 资产与页面文字分开治理；双语、数字和长标题各有可测量的 fallback。

01

DISPLAY

中文标题 600–700；英文标题 500–700；行高 1.02–1.12。

02

BODY

16–18 px、400–500；中文长文行高 1.65–1.85。

03

LABEL

11–13 px、700；用来标注，不把全部内容变成大写。

04

NUMBERS

指标、日期、版本和电话号码使用等宽或稳定数字宽度。

05

FALLBACK

缺字时保留字距和行长；不得让 Logo 文本 fallback 替代转曲资产。

06

TEST

320 px、200% 缩放、长英文 URL 和中英混排都要实测。

一页只让一个层级先被读到。

标题、导语、正文、图注和来源要有明确的节奏；视觉重量不靠同时加粗、加红、加框。

01 H1 每页唯一；说明任务或结论，不写空泛的品牌口号。	02 DEK 补充范围、对象或时间，避免重复 H1。	03 BODY 每段一个动作或事实；长段落拆成可扫描的小节。
04 CAPTION 写清角色、日期、来源、版权和限制；不把 alt 藏在图里。	05 CTA 动词 + 对象 + 预期结果；不承诺尚未发生的成果。	06 FOOTER 版本、隐私、权利和下一步保持可到达，不用微型灰字。

间距也要有词典。

统一的 spacing token 让网站、PDF 和现场物料都能解释为什么这样留白。

01

4

最小图标间隔、细线偏移和微调
；不能用于塞满内容。

02

8

标签与值、图标与文字的紧密关系。

03

16

正文段落和控件内部的基本节奏。

04

24

卡片 padding、模块间的短间距。

05

48

桌面主要分区；移动端按内容压力折叠。

06

72+

宽屏留白可扩展，但内容最大宽度保持 1360 px。

断点由内容压力决定。

12 / 8 / 4 栏是骨架，不是设备清单；每个模块都写明折叠、横滚、裁切和焦点行为。

01 MOBILE ≤767：单列优先，表格横滚，H 用 contain，CTA 保持可触达。	02 TABLET 768–1199：文图可 1:1 或上下，导航状态不丢失。	03 DESKTOP 1200–1439：12 栏，Hero 5:7 或 6:6；留足图注。
04 WIDE ≥1440：内容仍最大 1360；额外空间只扩展背景与呼吸。	05 OVERFLOW 任何横向滚动都要有原因、提示和键盘可达路径。	06 ZOOM 200% 和 320 px 不能裁掉 Header、焦点、来源或错误信息。

画框是关系，不是新 Logo。

Gallery Frame 让作品、证据和人被郑重看见；它永远是外部容器，不能切削或重绘 H。

01

BORDER

用 Frame Silver 或真实材料表达边界；不加假投影制造深度。

02

WINDOW

画芯按 contain/cover 明确选择，并记录裁切责任。

03

OFFSET

轻微不对称可表达观察角度；不能把 H 重新居中。

04

CAPTION

展签与画芯有独立语义，来源和状态不会因裁切消失。

05

MOTION

Frame 可缓慢变化；H、文字和可读信息保持稳定。

06

FALLBACK

画芯失败时显示文字空状态，不以 Logo 占位。

明亮、简短、有人，但要可证明。

HSKB 的语气可以有温度，也必须尊重事实、未成年人、合作关系和不同能力的读者。

01

START

先说发生了什么，再说为什么重要，最后给下一步。

02

PEOPLE

写角色和行动，不用‘天才’‘改变人生’等不可核验标签。

03

NUMBERS

同时写定义、单位、时期、样本、来源和限制。

04

STATUS

试点、筹建、归档和已完成不能互换。

05

PARTNER

写清主办、联合、支持、赞助和场地关系。

06

CARE

涉及学生、肖像、作品或隐私时先过授权和保护门。

内容也有版本控制。

把 brief、写作、事实核验、翻译、权利和发布拆成可回溯的步骤，减少临门一脚的改字破版。



真实的人，比装饰性的场景更重要。

摄影方向服务于证据和关系；不要用概念渲染冒充真实项目或学生成果。

01

WIDE

空间与城市关系；交代地点、日期和拍摄许可。

02

MEDIUM

导师、学生、伙伴的协作动作；保留角色上下文。

03

DETAIL

手、材料、屏幕和作品；避免露出敏感资料。

04

PORTRAIT

自然、尊重、可选择退出；未成年人先确认监护授权。

05

PROOF

必要时保留原始文件、拍摄者、版权和编辑记录。

06

ALT

描述关系与动作，不只写‘一个人在教室里’。

占位图要诚实地占位。

概念图、数据图和真实照片各有标签；示意数字不应在发布时悄悄变成事实。

01

CONCEPT

标注 concept / illustration；不伪造现场、设备或合作方。

02

DATA

坐标轴、单位、时期、样本与来源全部可见。

03

PLACEHOLDER

使用 [待填]、[指标] 等显式字段，不使用假成果。

04

CHART

颜色之外用形状、标签、排序和文字表达差异。

05

EXPORT

高分辨率图表与可复制文本同时交付。

06

ARCHIVE

源数据、计算方法、截图和批准人一起归档。

动效是节奏，不是炫技。

动效只帮助阅读、建立空间或确认状态；任何动效都有静态 fallback 和 reduced-motion 版本。

01

ENTER

160–220 ms；淡入或短位移，位移上限 4 px。

02

TRANSITION

220–300 ms；颜色/边界变化优先，避免弹跳和闪烁。

03

FRAME

可缓慢展示画芯关系；不让 H 变形、旋转或被遮住。

04

SCROLL

视差只用于背景层；正文和焦点不依赖滚动触发。

05

REDUCED

prefers-reduced-motion 下立即显示最终状态。

06

CAPTION

视频字幕、音频文字稿、片尾版权和项目状态同步。

翻译是设计输入，不是最后替换。

中英双语与未来语言要从组件合同开始规划，保留语义、法定准确性和足够的弹性。

01

ZH

中文标题允许自然断行；不为凑宽度删掉关键信息。

02

EN

长英文词、URL、姓名和职衔不能溢出或被硬切。

03

DATE

按 locale 输出日期；归档、活动和证书要保留时区。

04

NAME

姓名、机构、职位和伙伴排序由 owner/协议确认。

05

LEGAL

隐私、儿童保护、版权和免责声明由法务/负责人审阅。

06

QA

伪本地化、200% 缩放和读屏朗读都纳入验收。

每条路由都要有职责。

网站升级不是增加页面数量，而是让用户、搜索引擎和维护者知道每条路径为何存在。

01

HOME

Connect：一句主张、一个主角、一个行动；不堆所有项目。

02

PROGRAM

解释对象、路径、时间、状态和下一步；事实字段可复用。

03

INSIGHT

Proof：作者、日期、来源、相关内容和归档状态。

04

VI

Exhibition：展示 Frame、规则、下载、版本和权利门。

05

APPLY

表单：字段目的、隐私、错误恢复和成功下一步。

06

404

说明发生了什么，并给可访问导航、搜索或返回动作。

导航是品牌的日常触点。

Header、Footer、菜单和当前页状态共享同一套 Logo、焦点、版本和隐私规则。

01

DESKTOP

80–96 px；组合标保持可读，导航不挤压主内容。

02

MOBILE

菜单可键盘打开/关闭；Escape 还焦点；滚动不隐藏标题。

03

CURRENT

aria-current + 文字 + 边界共同表示当前路由。

04

FOCUS

2 px Reference Red 焦点环；不被 sticky 层遮挡。

05

FOOTER

版本化 Logo、隐私、儿童保护、权利和下载入口可到达。

06

FAIL

Logo 资源失败仍有文本品牌名和可用导航。

首屏只做一件事。

Hero 的工作是定向，不是把所有内容都放在第一屏；画面、主张、状态和 CTA 需要同一条证据链。

01

CLAIM

一句可核验主张；避免保证式成绩、排名或未经批准的背书。

02

IMAGE

真实或明确标注概念；写尺寸、比例、alt 和来源。

03

SIGNAL

每个 Hero 只用一条红色信号，避免满屏高饱和。

04

ACTION

一个主 CTA，一个次级路径；触达 $\geq 44 \times 44$ px。

05

STATE

筹建/试点/活动结束后等状态在标题附近可见。

06

FALLBACK

图片和动画失败时，文字主张仍完整可读。

网页画框要能被读屏理解。

Figure、figcaption、来源、状态和交互顺序一起设计，避免只给视觉用户一个‘漂亮框’。

01

FIGURE

一个画芯对应一个主角；避免把多个事实挤进一张图。

02

CAPTION

title / role / date / source / status / limitation 六字段。

03

CONTAIN

Logo 与关键字默认 contain；cover 必须记录裁切责任。

04

KEYBOARD

画芯、展开、下载和相关链接有稳定 Tab 顺序。

05

MOTION

Frame 可动，H 和展签的可读形态不动。

06

EMPTY

缺图时显示原因、来源状态和下一步，而不是空白矩形。

信息流也要有档案纪律。

卡片是文章入口，不是事实的终点；字段和状态为长文、案例、活动与归档共用。

01

EYEBROW

内容类型、状态或主题；不要用装饰性全大写替代语义。

02

TITLE

准确描述内容；长标题在移动端至少保留核心名词。

03

DEK

补充对象、时间和价值；不复制标题。

04

META

作者、日期、阅读时间、来源和语言清楚可读。

05

IMAGE

alt、版权、比例和概念/实景状态随卡片维护。

06

ARCHIVE

下线或过期内容保留版本、原因和替代链接。

转化不应牺牲信任。

申请、咨询和报名组件让人知道为什么收集数据、出了什么错、下一步是什么。

01

LABEL

每个输入都有可见 label ；
placeholder 不是 label。

02

PURPOSE

说明字段用途、保存期限和必要/
可选关系。

03

ERROR

错误与字段关联；说明修复动作
，不只变红。

04

SUCCESS

确认编号、预期响应和联系入口
；不保证录取或结果。

05

PRIVACY

儿童/未成年人、照片和作品等敏
感信息单独过保护门。

06

RECOVERY

刷新、断网、重复提交和返回后
数据行为可预期。

下载区是交付的一部分。

每个 PDF、ZIP、CSV 和 Skill 文件都带版本、哈希、用途和权利状态。

01

PRIMARY

首页/VI 页只突出一个当前包，避免用户下载过期文件。

02

FORMAT

PDF 适合阅读，SVG 适合编辑，CSV/JSON 适合机器校验。

03

SHA

ZIP 和重要二进制提供 .sha256；下载后可独立核对。

04

SIZE

显示文件大小和更新日期；移动端避免无提示的大文件。

05

RIGHTS

下载不等于取得第三方商标、图片或商业授权。

06

ARCHIVE

旧版本只读保留，明确 deprecated 与回滚用途。

让机器也能读懂品牌边界。

metadata、canonical、Open Graph、JSON-LD 和 sitemap 必须由同一内容事实生成。

01

TITLE

每条路由唯一标题；包含任务/主题，不复制全站标题。

02

DESCRIPTION

说明真实内容、状态和受众；避免夸张关键词堆砌。

03

CANONICAL

兼容别名明确 noindex 或 canonical，避免重复页面竞争。

04

OG

社交卡使用 approved V14 资产；alt/标题与页面一致。

05

JSON-LD

Organization、Article、Event 等类型只写可核验字段。

06

SITEMAP

只收录公开且可访问路由；部署后再次验证链接。

识别系统也要节制。

高质量不是把所有素材一起加载；首屏、交互和下载分层，避免品牌体验拖慢访问。

01

LCP

移动端目标 ≤ 2.5 s；首屏只 preload 一个主图。

02

CLS

图片写宽高；Frame 与字体不造成布局跳动。

03

IMAGES

SVG/WebP/AVIF 优先；按容器尺寸输出 srcset。

04

FONTS

使用 approved 本地/系统字体；不引入未知外链字体。

05

JS

交互按需加载；减少第三方脚本和重复 hydration。

06

OFFLINE

404、错误和静态导出仍有导航，不依赖动画或 API。

每种状态都要被看见。

发布前用真实浏览器、键盘、缩放和强制颜色验证，而不是只看设计稿截图。

01

KEYBOARD

Tab、Shift+Tab、Enter、Space、Escape 顺序和还焦点。

02

SCREEN

VoiceOver/NVDA 可读标题、图注、状态、错误和下载。

03

ZOOM

200% 与 320 px : 无遮挡、无隐藏焦点、无不可达控件。

04

FORCED

forced-colors: active 下边界、文字、焦点和状态仍可辨。

05

NETWORK

慢网、断网、图片失败和脚本失败都有可用 fallback。

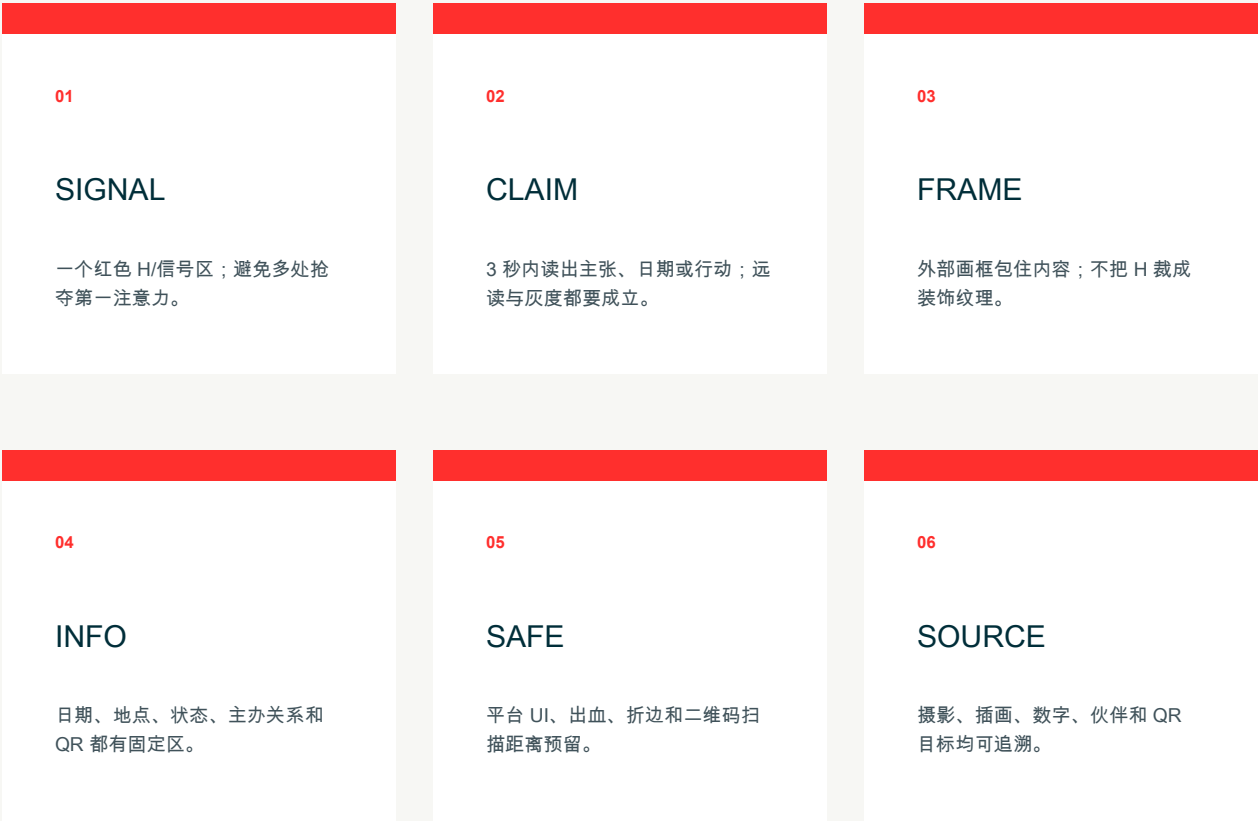
06

EXPORT

静态导出路由、内部链接、404、robots 和 sitemap 一致。

海报系列靠结构连续。

A2、4:5、9:16 共享信息骨架，但按观看距离、平台 UI 和行动任务重新编排。



名片负责关系，不负责夸张。

数字名片母版允许替换姓名和角色，但核心标志、层级、可读性和隐私边界不变。

01 FRONT 姓名/角色/联系动作优先；组合标按 approved 尺寸放置。	02 BACK 地址、网站、二维码和语言顺序由真实渠道确认。	03 DIGITAL 可复制文本、可访问 vCard 和安全链接同时交付。
04 PRINT 纸张、出血、黑版、专色与圆角由供应商 proof 确认。	05 PRIVACY 不把私人手机、学生资料或未公开账号写入模板。	06 VERSION 人员变动走新 assetId；不覆盖已发名片的历史记录。

正式文件要经得起转发。

信纸、信封、发票和文件夹不只看封面；页眉、续页、附件和打印误差都属于系统。

01 LETTERHEAD 首/续页层级分开；页码、日期、收件人和主题有固定关系。	02 ENVELOPE 地址窗口、邮资区、折线和 H 安全区按真实刀模复核。	03 INVOICE 金额、税务、付款信息和联系人由财务 owner 锁定。
04 FOLDER 外封与内页形成导航；不把红色铺满所有表面。	05 PRINT 黑白复印、低墨量和扫描后仍能读出结构。	06 ARCHIVE 法定保留期、版本号和可搜索文本一并交付。

报告把证据排成路径。

封面吸引入，目录指路，数据页解释，结论页给限制和下一步；每一页都能脱离封面被识别。

01

COVER

标题、时期、owner、状态和版本可见；不伪造合作背书。

02

CONTENTS

章节标题与页码可复制、可读屏、可快速定位。

03

DATA

指标定义、单位、来源、样本、限制和更新时间同屏。

04

QUOTE

引语保留角色、日期、许可和上下文，不断章取义。

05

SUMMARY

结论与证据相邻；区分事实、解释和建议。

06

PDF

字体嵌入、标签/书签、链接、图注和文件元数据复核。

现场先让人找到，再让人惊叹。

导视、入口、门牌、展签和接待台按距离、光线、动线、无障碍和现场安全制作。

01

DISTANCE

远读尺寸按最远观看点定；不以
屏幕预览代替现场测试。

02

PATH

入口—登记—活动—出口的顺序
有连续编号和方向词。

03

ACCESS

轮椅视线、触摸高度、照明、眩
光和多语言一起检查。

04

MATERIAL

户外、阻燃、耐候、接缝和固定
方式由供应商确认。

05

H

H 可作为稳定识别点；不做地面
危险图形或遮挡指示。

06

SITE PROOF

1:1 样、拍照、摄像机视角和撤场
责任归档。

合作关系要被准确地看见。

共同出现不等于共同背书；双方标志、排序、文案和审批按协议而非视觉猜测。

01

ROLE

主办、联合主办、支持、赞助、
场地伙伴用文字说明。

02

ASSETS

使用各方原始 approved 文件；不
拼成新符号或共同轮廓。

03

SPACE

各自净空保留；单一伙伴建议至
少 0.75H 间距。

04

ORDER

多伙伴排序由签署协议、法定名
称或项目 owner 确认。

05

COLOUR

不把伙伴 Logo 强行染成 H 红；
不制造统一品牌暗示。

06

EXIT

合作结束后有下线、库存、网页
和归档清理动作。

文件名就是第一层导航。

机器和人都能从 assetId 看出版本、类别、尺寸、语言 and 状态，减少‘final-final’文件。

01 PREFIX hskb-v14；身份资产与应用资产 分开命名。	02 CATEGORY campaign / digital / reports / stationery 等使用受控词。	03 SIZE A2、4x5、9x16、1440 等写入文 件名而非隐藏在备注。
04 LOCALE zh / en / bi；没有翻译时不要假设 默认语言。	05 STATUS master / proof / approved / archived / rights-review。	06 HASH 关键二进制的 SHA 写入清单；修 改就产生新版本。

清单让系统可被机器检查。

APPLICATION_CATALOG、PRODUCTION_MANIFEST、PREVIEW_MANIFEST 和 release manifest 互相指向，不靠手工记忆。

01 CATALOG 角色、模式、优先级、finishedSize、source 和 rights 状态。	02 PRODUCTION 输出格式、色彩、出血、材料、供应商 proof 和 owner。	03 PREVIEW 预览相对路径与源文件一致；PNG 只做识别和评审。
04 RELEASE 每个文件的相对路径、大小、SHA 和生成时间可复核。	05 ZIP 包内不含孤儿、临时文件、__pycache__ 或 .DS_Store。	06 DIFF 版本升级先看 manifest diff，再看视觉差异和权利变化。

供应商参数先于漂亮输出。

导视、印刷、LED、贴纸和周边进入 P1 前，必须拿到真实结构、材料、像素和安装条件。

01

DIELINE

刀模、折线、接缝、圆角和安全区由供应商提供并锁定。

02

COLOUR

指定 CMYK/spot/RGB 目标与容差；实物 proof 优先。

03

MATERIAL

纸张克重、阻燃、耐候、胶材和回收要求写入订单。

04

HARDWARE

孔位、挂点、供电、屏幕比例和维修责任明确。

05

SITE

现场照片、光线、远读、动线和无障碍复核。

06

SIGNOFF

供应商、设计 owner、内容 owner 和权利 owner 共同签字。

屏幕红不等于纸上红。

Reference Red 是身份常数；不同媒介的近似值必须标注、打样、批准，不能悄悄改变母标。

01

DIGITAL

RGB #FF2F2D；浏览器与屏幕
profile 记录在 proof。

02

PRINT

CMYK/专色是媒介近似；不得把
近似值写回 Logo SVG。

03

LED

亮度、视角、刷新和摄像机条纹
做现场测试。

04

PAPER

纸张底色、吸墨、涂布和批次影
响视觉，需实物留样。

05

GRAYSCALE

黑白打印仍有层级；颜色不作为
唯一状态。

06

ARCHIVE

proof 照片、批次、仪器/环境和批
准人随输出归档。

研究来源和生产授权是两件事。

参考案例能启发方法，却不会自动授予 HSKB 使用商标、图片、字体、人物或商品化的权利。

01

RESEARCH

记录官方 URL、检索日期、可借鉴原则和禁止直接复制项。

02

ASSET

每张图、每个字体、每个伙伴标志都有许可证和用途范围。

03

PEOPLE

肖像、学生作品、声音和地点按真实同意与撤回流程处理。

04

TRADEMARK

公开商标、商品化和大规模户外前做书面 clearance。

05

HOLD

权利不明时标 rights-review；不得用‘内部’标签掩盖公开发布。

06

REVIEW

每个项目有 owner、复核日期、撤回路径和证据存档。

发现偏差时，先止损再解释。

品牌治理需要一个可执行的事故路径，尤其是错误 Logo、未经授权图片、错误事实或隐私泄露。



每个门都要有人负责。

RACI 表把设计判断、内容事实、权利、工程、供应商和发布拆开，避免‘大家都以为别人看过’。

01 DESIGN Responsible：版式、组件、Logo引用和视觉 proof。	02 CONTENT Accountable：主张、数据、翻译、日期和状态。	03 RIGHTS Consulted/approval：商标、图片、人物、字体和伙伴关系。
04 ENGINEERING Responsible：语义 HTML、路由、性能、静态导出和监控。	05 VENDOR Responsible：材料、结构、色彩、现场和安装安全。	06 RECORD Informed：版本、审批、撤回和归档对所有相关人可见。

交付前再问一次：证据在哪里？

将本地构建、PDF、网站、内容、权利、无障碍和生产状态分开签核，避免一个绿灯掩盖另一个红灯。

01 BUILD 脚本、SVG、预览、PDF、HTML、ZIP 和 SHA 全部可重建。	02 SITE lint、test、静态导出、内部链接、404、metadata 和 manifest 通过。	03 CONTENT 真实文案、数据、图片、译文、日期、关系和状态已批准。
04 A11Y 键盘、读屏、对比、放大、forced-colors 和 reduced motion 通过。	05 PROD P0/P1、供应商 proof、材料、现场、交付和库存责任已记录。	06 DEPLOY 部署项目、凭据、域名、回滚和线上 smoke test 独立记录。

先看 V14.2，再回看原有系统。

以下按原序保留 V14.1 的 44 页核心章节，作为可审计的基线与回滚点；原版权页移至全书结尾，旧封底由 V14.2 交付封底替换。它们都不改写 V14.0 H。

视觉识别与应用系统

VI BRAND GUIDEBOOK



这是一个受治理的候选系统

。

V14.1 已把 HSKB 的外部应用扩展到 60 个可编辑模板，但核心 H 的版权与商标使用权仍需
在公开商业化、商标申请、商品化和第三方授权前完成书面核验。

LOCKED

Identity Master 14.0

1020:1019 真实比例、13×340 切口、339 中桥与
Reference Red 不改变。

EXTENSIBLE

Application 14.1.0

版式、Frame、内容、动效、空间、材料与模板可版本
化升级。

REFERENCE SHA-256

339d07f014168cca33346d4737a4d96815b522efd367a03d26ce5ce537ac47cc

公开使用前阅读 RIGHTS_AND_PROVENANCE.md；购买海报或艺术微喷不构成品牌、商标或商品化授权。

先理解系统，再选择模板。

这本手册按“核心—表达—应用—生产—治理”的顺序组织。应用预览页覆盖全部 60 个 SVG；预览 PNG 仅供识别，不是生产文件。

01	核心母标	证据、几何、Logo 家族、净空与禁用
02	表达系统	色彩、字体、网格、Gallery Frame 与三种模式
03	内容系统	摄影、语气、动效、视频与 Proof 模式
04	正式应用	文具、名片、证书、报告与数据页
05	传播应用	海报、社交、PPT、邮件和视频
06	活动与空间	Backdrop、LED、易拉宝、入口、导视、展签
07	关系与周边	证件、合作标志、手提袋、笔记本与小物
08	生产与治理	材料、打样、无障碍、研究、发布与交接

把值得成长的成果，郑重呈现。

HSKB 的 H 是稳定的身份锚；Gallery Frame 是开放的内容舞台。品牌的可信度来自真实的人、作品、路径和证据，而不是反复放大 Logo。

HARBOR

港湾

提供安全、专注和被看见的空间。

STEM

连接

让学习、城市、伙伴与实践产生关系。

PROOF

证明

用来源、日期、角色和限制建立可信度。

一个核心，四层系统。

任何新设计先判断它属于哪一层。上层可以升级，下层不能被上层反向改写。



01

用户原始 PNG、SHA-256、几何锁、权利状态

Evidence / 证据母图



02

组合标、中文、英文、独立 H、favicon 与数字图标

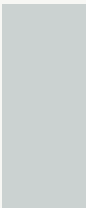
Identity / 核心标识



03

Gallery Frame、网格、色彩、字体、影像、动效与展签

Expression / 表达



04

60 个 SVG、网站、PDF、活动、空间、合作与供应商文件

Application / 应用

原始 PNG 是唯一证据母图

。

V14.0 的生产资产从该证据机械派生；它不是原作者提供的矢量文件。真实的约 1 px 水平偏移与约 4.5 px 垂直偏移不得被“修正”。



SOURCE

1146 × 1132 RGBA PNG

RED BOUNDS

1020 × 1019

MASK XOR

22 pixels

MASK IOU

0.999978652

只测量，不重画。

下列尺寸用于回归检查和开发实现。H 本身始终引用 approved master；任何手工矩形都不能替代母图。



340

上切口高度 / TOP CUT

339

中桥高度 / BRIDGE

340

下切口高度 / BOTTOM CUT

切口宽度 13 px。显示环境必须使用 contain 等比适配；不得用正方形 CSS 容器强制拉伸 1020:1019。

按场景选择，不临场拼装。

所有组合字标已转曲；独立 H 只用于明确的小尺寸、图标、头像和被批准的识别场景。



PRIMARY

白色 / Mat White



REVERSED

Gallery Ink / 深色



CHINESE

中文主导场景



ENGLISH

英文主导场景

让标志先呼吸。

默认净空以组合标高度 H 的 0.5 倍为最低值；合作标志建议至少 0.75H。实际大幅面需从观看距离和环境噪声重新确认。



0.5H MINIMUM CLEARSPACE

SCREEN

80 px

完整组合标建议最小宽度；独立 H 需结合设备实测。

PRINT

35 mm

组合标起始建议；特殊工艺需做实体样。

以上为 HSKB 当前生产建议，不复刻 Hongkong Land 的尺寸。favicon、App icon 与社交头像使用专门数字资产，不从完整组合标强行裁切。

系统可以活，H 不能漂。

任何看似微小的手工调整都会破坏证据链。需要新的表达时，改变内容、Frame、网格、尺度、材料或节奏，不改变 H。



不拉伸、压扁或强制正方形



不旋转、斜切、描边或加阴影



不换色、渐变、透明化或做金属 H



不拆出矩形建立所谓 H 图案



不把 H 作为照片框或遮罩



不重新描摹、光学校正或居中



不让 H 眨眼、变形、流动或角色化



不从截图、Mockup 或预览 PNG 复制

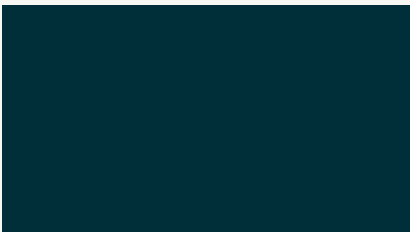
红色负责记忆，深青负责沉静。

Reference Red 是 H 与唯一主信号；Gallery Ink 建立展陈深度；其余颜色服务于纸张、层级、说明和细线。



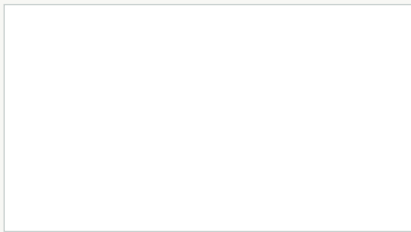
REFERENCE RED

#FF2F2D H / 主信号



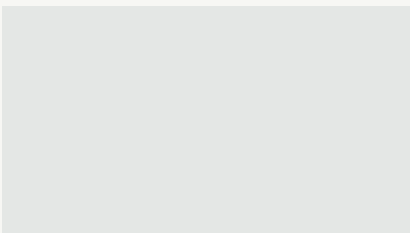
GALLERY INK

#002E39 深色展陈 / 正文



PURE WHITE

#FFFFFF 框体 / 强留白



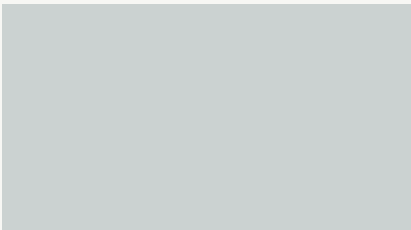
MAT WHITE

#F7F7F4 衬纸 / 页面



FRAME SILVER

#E4E7E5 框层 / 边界



SOFT RULE

#CBD2D1 细线 / 表格

清楚、左对齐、跨语言。

组合标字形已转曲。编辑文字中文优先 Noto Sans SC / 思源黑体 / 苹方，英文优先 Arial / Helvetica Neue；发布前确认字体许可、网页加载与跨设备替代。

好奇心需要一座港湾。

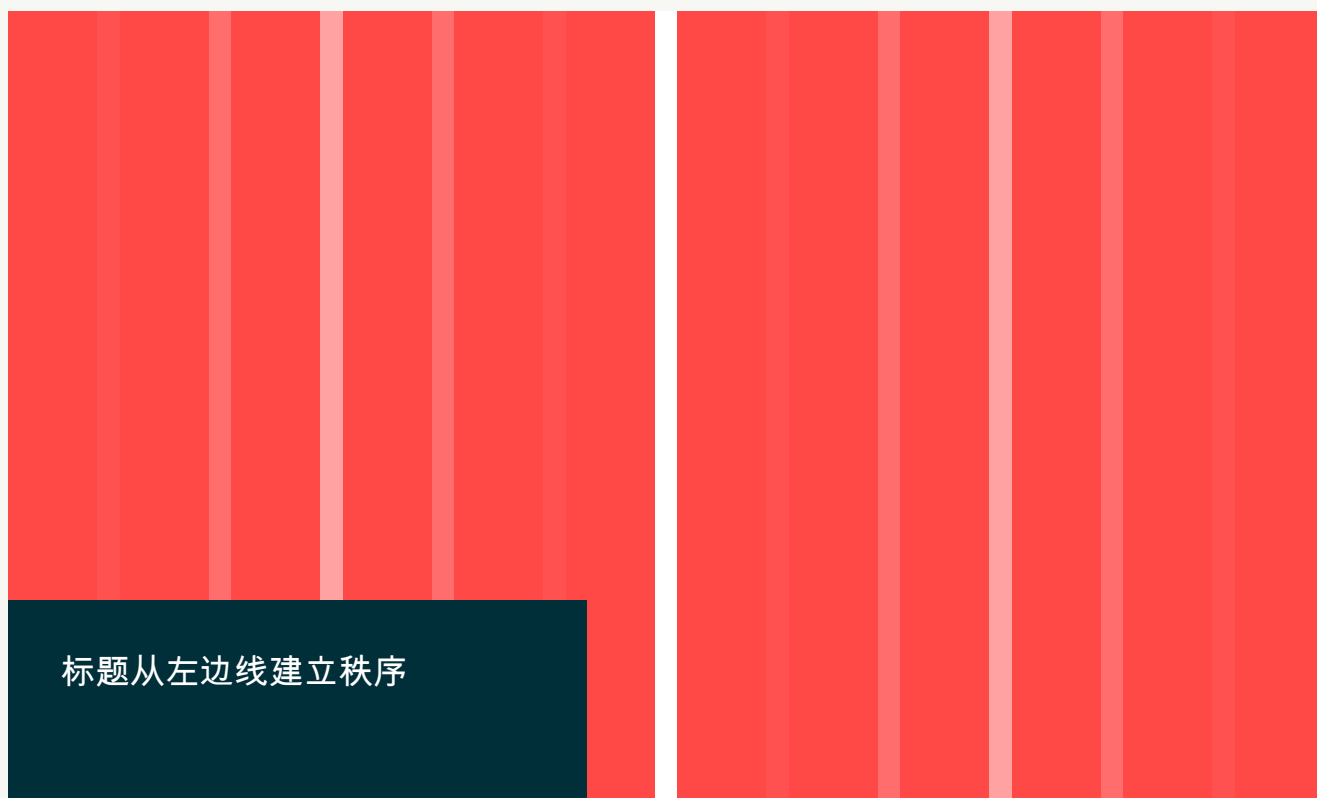
Curiosity needs a harbour.

12 / 8 / 4 COLUMN · LEFT ALIGNED · HIGH CONTRAST

正文使用稳定行距与适中行长；英文正文建议约 8–11 个词/行。中英文不逐字挤在同一行，优先以独立段落共享同一层级。

内容越密，网格越细。

默认以 8 px / 2 mm 级别节奏建立间距；网页可用 12 栏，普通印刷 6 栏，极简海报 4 栏。
网格适应内容，不用单一模板压迫所有媒介。



避免拥挤、奇数边距、文字半压图片和在同一层级使用过多尺度。

画框是舞台，不是 Logo。

完整框景只用于值得被呈现、归档或证明的主角。普通信息卡片不用厚框；H 也不需要永久住在画框里。



- 01 Environment**
真实空间、屏幕或页面
- 02 Frame**
白 / 银边界
- 03 Mat**
宽留白衬纸
- 04 Field**
H、作品、照片或证据
- 05 Caption**
来源、日期、角色、状态

同一系统，三种行为。

每个画面选择一种主模式。模式控制内容强度，而不是改变 H。

EXHIBITION

呈现

完整 Frame、单一作品、标题与展签。

CONNECT

连接

开放网格、关系、路径、活动与导视。

PROOF

证明

结论、指标、来源、日期、责任人与限制。

真实环境，真实行动，真实细节。

借鉴 Hongkong Land 的尺度思维，但内容必须来自 HSKB 自己的城市、学习、作品和社区。建立远景、中景、近景的完整叙事，而不是只拍空间或只拍合影。

WIDE

环境 / 城市 / 项目发生在哪里

MID

互动 / 协作 / 学习如何发生

MICRO

材料 / 手势 / 原型 / 证据细节

避免空置样板、僵硬企业照、夸张 HDR、假纪实 AI 人物和无法说明来源的图库。未成年人、作品、场地与伙伴须有授权。

准确、温暖、有证据。

HSKB 不用空泛的“全球领先、顶级、颠覆、无限可能”建立高级感。先写清发生了什么、谁参与、为什么重要、证据在哪里。

CLEAR

清楚

一句话一个主张；标题不承担全部背景。

HUMAN

有人味

描述真实行动和感受，不把学生写成果数字。

PROVABLE

可证明

数字、合作、奖项和引语都提供来源与状态。

BILINGUAL

跨语言

中文先写清意义，英文做等义表达，不逐字硬译。

静标志，动系统。

允许 Frame 展开、标题进入、内容揭示、展签滑入与索引切换。H 保持静止、等比与 Reference Red。



REDUCED MOTION

减少动态

提供无位移动画或立即显示版本；不以动态作为唯一信息线索。

VIDEO END

2-3 秒

片尾保持、字幕、版权和项目状态清楚可读。

结论之后，必须跟着证据。

Proof 模式把数据来源、时期、样本、定义、责任人和限制写进版式。示意数字只能用于内部布局测试，不能出现在公开成果传播。

VERIFIED METRIC

[00]

[指标定义 / 单位]

SOURCE / □□

PERIOD / □□

OWNER / □□□

LIMIT / □□

文具与正式文件 / STATIONERY

11 个文具模板，从日常函件延伸到新闻稿、人物简介、文件夹、双语信纸与信封。

APPLICATIONS	11
PRIORITY	P0 + P1
OUTPUT	SVG / PDF / PRINT

文具与正式文件 / STATIONERY



hskb-letterhead-zh-a4.svg

210 × 297 mm



hskb-letterhead-en-a4.svg

210 × 297 mm



hskb-letterhead-continuation-a4.svg

210 × 297 mm



hskb-envelope-dl.svg

220 × 110 mm



hskb-compliments-slip-bilingual-a5.svg

210 × 148.5 mm



hskb-press-release-a4.svg

210 × 297 mm

文具与正式文件 / STATIONERY



hskb-director-bio-a4.svg

210 × 297 mm



hskb-presentation-folder-470x320.svg

470 × 320 mm



hskb-envelope-c4.svg

324 × 229 mm



hskb-notecard-a6.svg

148 × 105 mm



hskb-letterhead-bilingual-a4.svg

210 × 297 mm

名片、证书与报告 / CREDENTIALS & REPORTS

名片负责关系，证书负责核验，报告负责证据；三者都需要真实数据、签署与版本记录。

APPLICATIONS

9

LANGUAGE

ZH / EN / BI

MODE

FORMAL + PROOF

名片、证书与报告 / CREDENTIALS & REPORTS



hskb-business-card-zh-front.svg

85 × 55 mm

BUSINESS-CARDS · P0

business card front



hskb-business-card-en-front.svg

85 × 55 mm

BUSINESS-CARDS · P0

business card front



hskb-business-card-bilingual-back.svg

85 × 55 mm

BUSINESS-CARDS · P0

business card reverse

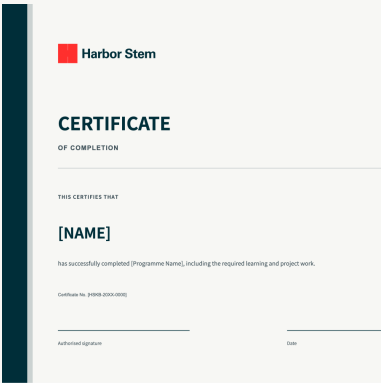


hskb-certificate-zh-a4-landscape.svg

297 × 210 mm

CERTIFICATES · P0

A4 landscape certificate



hskb-certificate-en-a4-landscape.svg

297 × 210 mm

CERTIFICATES · P0

A4 landscape certificate



hskb-certificate-bilingual-a4-landscape.svg

297 × 210 mm

CERTIFICATES · P0

A4 landscape certificate

名片、证书与报告 / CREDENTIALS & REPORTS



hskb-report-cover-a4.svg

210 × 297 mm

REPORTS · P0

A4 report cover



hskb-report-contents-a4.svg

210 × 297 mm

REPORTS · P0

A4 report contents page



hskb-report-data-page-a4.svg

210 × 297 mm

REPORTS · P0

A4 evidence and data page

传播与数字 / CAMPAIGN & DIGITAL

一条主张、一个主角、一个行动。社交尺寸、演示、邮件和视频共享内容逻辑，不机械缩放同一张图。

APPLICATIONS

14

FORMATS

1:1 / 4:5 / 9:16 / 16:9

ACCESS

ALT / CAPTION / SAFE

传播与数字 / CAMPAIGN & DIGITAL



hskb-poster-a2.svg

420 × 594 mm

CAMPAIGN · P0

A2 campaign poster



hskb-social-poster-1080x1350.svg

1080 × 1350 px

CAMPAIGN · P0

4:5 social poster



hskb-presentation-cover-1920x1080.svg

1920 × 1080 px

DIGITAL · P0

presentation cover



hskb-email-signature-640x180.svg

640 × 180 px

DIGITAL · P0

email signature visual



hskb-virtual-background-1920x1080.svg

1920 × 1080 px

DIGITAL · P0

virtual meeting background



hskb-gallery-frame-poster-a2.svg

420 × 594 mm

CAMPAIGN · P0

A2 gallery-frame identity poster

传播与数字 / CAMPAIGN & DIGITAL



hskb-social-square-1080x1080.svg

1080 × 1080 px



hskb-email-header-1200x400.svg

1200 × 400 px



hskb-poster-a1.svg

594 × 841 mm

CAMPAIGN · P0

1:1 social post

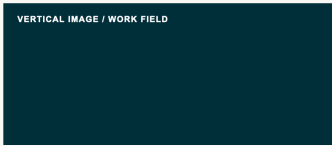


STORY · 09:16

CAMPAIGN · P0

9:16 social story

[一句短而有力的]
[项目主张]



hskb-social-story-1080x1920.svg

1080 × 1920 px

DIGITAL · P0

email newsletter header



DIGITAL · P0

16:9 video end card

hskb-video-endcard-1920x1080.svg

1920 × 1080 px

CAMPAIGN · P1

A1 campaign poster



PROOF MODE · SOURCE REQUIRED

CAMPAIGN · P0

4:5 evidence post

[一个有证据的结论]

[范围、时期与限制，不超过两行]



hskb-evidence-post-1080x1350.svg

1080 × 1350 px

传播与数字 / CAMPAIGN & DIGITAL



[章节标题]

[SECTION TITLE]

[一句章节说明]

hskb-presentation-section-1920x1080.svg

1920 x 1080 px

DIGITAL · P0

presentation section
divider



[结论式标题]

【数据范围与限制】

KEY METRIC

[00]

[指标定义]

来源: [数据/日期/责任人] · 说明: [样本/口径]

hskb-presentation-content-data-1920x1080.svg

1920 x 1080 px

DIGITAL · P0

presentation data slide

活动与空间 / EVENTS & ENVIRONMENT

从 Backdrop、易拉宝到入口、接待台、导视和展签；每项都必须连接到现场尺寸、观看距离、结构、安全和无障碍。

APPLICATIONS

16

STATUS

SUPPLIER PROOF

TEST

SITE / CAMERA / ACCESS

活动与空间 / EVENTS & ENVIRONMENT



hskb-backdrop-stage-6000x3000.svg

6000 × 3000 px



hskb-media-wall-3000x2000.svg

3000 × 2000 px



hskb-wayfinding-1200x400.svg

1200 × 400 px

ENVIRONMENT · P1

6 × 3 m stage backdrop



hskb-backdrop-screen-1920x1080.svg

1920 × 1080 px

ENVIRONMENT · P1

16:9 LED backdrop

ENVIRONMENT · P1

media photo wall



hskb-rollup-800x2000.svg

800 × 2000 px

ENVIRONMENT · P1

800 × 2000 mm roll-up

ENVIRONMENT · P1

directional sign



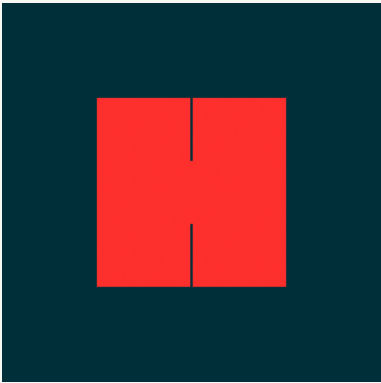
hskb-registration-desk-2400x900.svg

2400 × 900 px

ENVIRONMENT · P1

event registration desk front

活动与空间 / EVENTS & ENVIRONMENT



ENVIRONMENT · P1

lectern front panel

hskb-lectern-600x1200.svg

600 × 1200 px



ENVIRONMENT · P1

vertical hanging banner

hskb-hanging-banner-800x2400.svg

800 × 2400 px



ENVIRONMENT · P1

event entrance arch elevation

hskb-entrance-arch-4000x3000.svg

4000 × 3000 px



ENVIRONMENT · P1

A1 programme board

hskb-schedule-board-a1.svg

594 × 841 mm



ENVIRONMENT · P1

A4 landscape room sign

hskb-door-sign-a4-landscape.svg

297 × 210 mm



ENVIRONMENT · P1

large site hoarding panel

hskb-site-hoarding-6000x2400.svg

6000 × 2400 px

活动与空间 / EVENTS & ENVIRONMENT

 博格港湾 PROGRAMME · A5 [活动名称] [EVENT TITLE] [日期 · 地点] INSIDE: SCHEDULE · SPEAKERS · MAP · ACCESS	EVENTS · P1 A5 event programme cover	 博格港湾 Harbor Stem [活动主题] [EVENT TITLE]	EVENTS · P1 32:9 ultrawide LED backdrop
hskb-event-program-a5.svg 148 × 210 mm		hskb-led-ultrawide-3840x1080.svg 3840 × 1080 px	
 [目的地] [DESTINATION]	ENVIRONMENT · P1 freestanding wayfinding totem	 [作品 / 项目名称] [WORK / PROJECT TITLE] [作者 / 团队 · 年份 · 简介] [一段不超过 80 字的说明: 问题、过程与结果。] [English summary if required, do not duplicate unsupported claims.] [SOURCE / RIGHTS / ACCESSIBLE TRANSCRIPT]	ENVIRONMENT · P1 A4 landscape exhibit caption
hskb-wayfinding-totem-600x1600.svg 600 × 1600 mm		hskb-exhibit-caption-a4-landscape.svg 297 × 210 mm	

证件、合作与周边 / RELATIONSHIPS

角色识别、合作关系和实体周边各有治理门槛；任何接近、排序和共同出现都不能制造未经授权的背书。

APPLICATIONS

10

APPROVAL

PEOPLE + PARTNER

MATERIAL

PHYSICAL SAMPLE

证件、合作与周边 / RELATIONSHIPS



CREDENTIALS · P0

event badge

hskb-event-badge-90x120.svg

90 × 120 mm

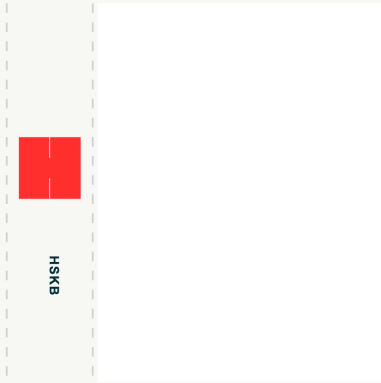


CREDENTIALS · P0

staff credential

hskb-staff-badge-90x120.svg

90 × 120 mm



CREDENTIALS · P0

20 mm event lanyard

hskb-lanyard-20x900.svg

20 × 900 mm



MERCHANDISE · P1

cotton tote bag artwork

hskb-tote-bag-380x420.svg

380 × 420 mm



MERCHANDISE · P1

A5 notebook cover

hskb-notebook-a5.svg

148 × 210 mm



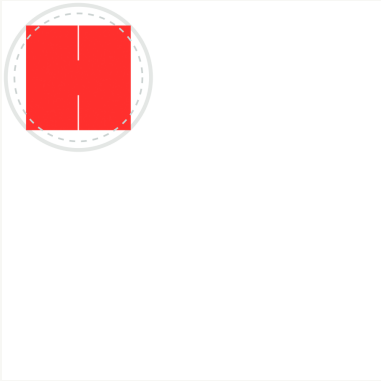
MERCHANDISE · P1

water bottle wrap artwork

hskb-water-bottle-wrap-220x75.svg

220 × 75 mm

证件、合作与周边 / RELATIONSHIPS



hskb-pin-badge-32mm.svg

32 × 32 mm

MERCHANDISE · P1

32 mm pin badge



EVENT INFORMATION

紧急联系 / EMERGENCY

[TELEPHONE]

集合点 / MUSTER POINT

[LOCATION]

无障碍支持 / ACCESS

CREDENTIALS · P0

event badge reverse

hskb-event-badge-back-90x120.svg

90 × 120 mm



PARTNERSHIPS · P0

one-partner horizontal
lockup



博格港湾
Harbor Stem

[关系说明：主办 / 联合主办 / 支持 / 赞助]

PARTNER 1

PART

PARTNERSHIPS · P0

multi-partner sponsor
strip

hskb-cobrand-one-partner-1600x400.svg

1600 × 400 px

hskb-cobrand-sponsor-tier-1920x600.svg

1920 × 600 px

模板不是成品，预览不是生产文件。

SVG 保留可编辑内容与哈希母标；进入印刷、LED、结构或周边前，必须转入相应专业软件和供应商流程。

P0

内容制作就绪

尺寸与信息结构稳定，可填入真实内容并进入内部审批；仍需最终输出和事实审核。

P1

供应商参数优先

先取得刀模、结构、像素图、材料、接缝、硬件或现场尺寸，再完成最终生产。



CONTENT



RIGHTS



SIZE



COLOUR



MATERIAL



ACCESS



PROOF



ARCHIVE

Premium. Layered. Subtle.

从 Hongkong Land 的公开方法中借鉴材料治理，而非复制其纸张配色：高端感来自纸张、留白、触感、叠层和细节，不来自大面积亮红、假金属和高光 Mockup。

PAPER

纸张

暖白、未涂布、书写性、纸张来源与厚度

EMBOSS

盲压

小面积、先做深度与纸纤维样

LAYER

叠层

半透明纸、衬纸与 Frame 分层

FOIL

适度烫箔

只在真实价值和材料支持时使用

关系要写出来，不能只靠靠近暗示。

使用双方批准的原始标志文件，保留各自净空并按视觉高度平衡。单一伙伴建议至少 0.75H 间距；多伙伴顺序由签署协议决定。



不得把 H 与伙伴 Logo 拼成新图形；不得用等大、排序、红色铺底或共同边框暗示不存在的等级或背书。

响应式、可访问、可维护。

网站使用唯一 Token 源和 approved SVG ; favicon、PWA、社交卡和结构化数据都有专门资产。完整邮件签名必须重建为可访问 HTML , 而不是一张图。

RESPONSIVE

响应式

12 / 8 / 4 栏 ; 组合标、独立 H 与图标按媒介分级。

CONTRAST

对比

文字和控件满足可读性 ; 红色不承担唯一状态信息。

MOTION

减少动态

支持 prefers-reduced-motion ; H 不变形。

CONTENT

真实内容

长中文、双语、表格、伙伴标志和小屏压力测试。

借鉴方法，不搬运资产。

研究层只改变 H 外部的系统方法。Pentagram、Wolff Olins、DNCO、Gretel、Collins、Hongkong Land 与 Envato 均未参与、授权或背书 HSKB。

HONGKONG LAND / DNCO

完整指南、历史 H、跨媒介、材料和内部培训。

PENTAGRAM

稳定核心、参数系统、跨尺寸测试与真实应用。

WOLFF OLINS

品牌行为、语气、动效、空间和全球治理。

GRETEL / COLLINS

少量组件、内容容器、网格与可执行动效参数。

ENVATO

只做品类完整性检查；非独占素材不进入核心识别。
主要链接：brandguide.hkland.com · dnco.com/work/hongkong-land-corporate-branding · pentagram.com/work/mastercard · wolffolins.com/work/the-met · help.elements.envato.com

先试点，再迁移，再治理。

不需要一次性报废所有旧物料。优先更新网站、核心数字资产和高频文具，再选择一个真实活动完成从主视觉到空间的全链路试点。



LOCK

锁定母版、Token、Guidebook、Skill 与审批人



PILOT

hskb.com/vi + 一次真实活动 + 一份真实报告



MIGRATE

按旧资产生命周期替换网站、文具、空间和库存



AUDIT

发布后检查、供应商反馈、资产台账和版本记录

把规则交给团队，而不只交一份 PDF。

V14.1 的可维护交接由机器清单、生成器、预览、Guidebook、网站和 Design Skill 共同组成。

IDENTITY

identity-master.json / geometry-lock.json

PRODUCTION

PRODUCTION_MANIFEST.csv / □□□□

GUIDE

□ PDF / □□□□ / □□□□

WEBSITE

hskb.com/vi / PDF + ZIP □□

APPLICATIONS

APPLICATION_CATALOG.json / 60 SVG

PREVIEWS

PREVIEW_MANIFEST.csv / 60 PNG

AUTOMATION

build_* scripts / validate_vi_package.py

DESIGN SKILL

hskb-brand-system / colleague workflow

发布之前，逐项回答“是”。

任何一项不确定，就把状态保留为 layout-master / proof-required。

- ☐ H 的比例、红色、方向、净空和嵌入哈希未变
- ☐ 占位文字、示意数字、占位 QR 与未批准 Logo 已替换
- ☐ 事实、数据、引语、翻译、合作关系与日期已批准
- ☐ 图片、字体、人物、学生作品、伙伴与场地已有授权
- ☐ 成品尺寸、出血、安全区、接缝、硬件与结构已确认
- ☐ 颜色、材料、屏幕、观看距离、摄像机和无障碍已实测
- ☐ 最终输出、打样、审批、责任人和归档版本可追溯
- ☐ 公开商标、商品化和第三方授权已通过权利门槛

最后是可直接拿去工作的新增母版。

下面的附录把 token、网站、内容、海报、名片、报告、现场、QA 和治理规则落到 12 个新增 SVG 与预览；预览用于识别，SVG 才是编辑源。

让规则成为可读、可测量的变量

。

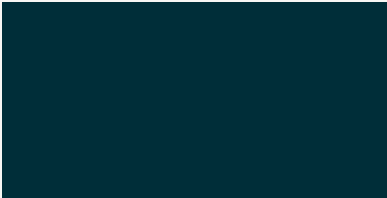
V14.2 新增表达层 token，但网站 web 子集与 canonical public/brand/hskb-v14-website-tokens.json 一一映射。Identity Master 不进入可变 token。



REFERENCE RED

#FF2F2D

H / 一个高饱和信号



GALLERY INK

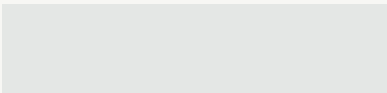
#002E39

正文 / 深色场

MAT WHITE

#F7F7F4

页面 / 衬纸



Web max 1360 px；断点 767 / 1199 / 1439；动效 160–300 ms、位移上限 4 px。跨媒介指南可有更大留白，但必须在 mapping 文档里说明。

同一条左边线，容纳两种语言。

V14.2 增加网站、博客和长文的可执行字号表；标志字形仍为已转曲资产，不在任何页面重新输入。

DISPLAY / CJK	clamp(42, 6vw, 76) px	600–700	1.02–1.12	首页/海报主张
DISPLAY / LATIN	clamp(40, 5vw, 72) px	500–700	0.92–1.05	英文标题/编号
BODY	16–18 px	400–500	1.65–1.85	文章/说明
LABEL	11–13 px	700	1.2–1.4	导航/状态/索引
CAPTION	11–12 px	400–500	1.5–1.7	来源/日期/限制

长标题压力串：博格港湾青少年智能科技成长中心 / Shenzhen Greater Bay Area Youth AI & STEM Growth Centre / 2026-09-01 / 0123 4567 8901。所有断行都要在 320 px、200% 缩放和英文长词下复测。

同一套骨架，四个阅读尺度。

网站和应用母版使用 12 / 8 / 4 栏；断点根据内容压力而非设备品牌。每个模块必须说明如何折叠、滚动或转为单列。

01

MOBILE · ≤767

4 栏 · gutter 20 / 16。内容单列，表格可横滚。H 使用 contain，不能随容器拉伸。

02

TABLET · 768–1199

8 栏 · gutter 32 / 20。文图 1:1 或上下。H 使用 contain，不能随容器拉伸。

03

DESKTOP · 1200–1439

12 栏 · gutter 48 / 24。Hero 5:7 / 6:6。H 使用 contain，不能随容器拉伸。

GRID ASSERTION

通过标准：无横向溢出、无内容遮挡、焦点不被 sticky Header 隐藏、长中文/英文可读、图注和来源不被裁切。

04

WIDE · ≥1440

12 栏 · gutter 72–96 / 24。最大 1360，留白扩展。H 使用 contain，不能随容器拉伸。

Header / Footer / Navigation

把识别、焦点和路径同时交付给桌面与手机。

01

Desktop

80–96 px Header；完整组合标 216–240 px，绝不低于 160 px。

02

Mobile

独立 H + 可访问名称；菜单 Escape 关闭并还焦点。

03

Current

aria-current、文字和边界共同表达当前页，不只靠红线。

04

Footer

版本化 Logo、隐私、儿童保护、权利状态和下载入口同步。

Button / Link / Field

交互控件要可触摸、可翻译、可恢复。

01

Target

最小 48 px 高；触摸目标 $\geq 44 \times 44$ px；焦点环 2 px 红色。

02

State

loading / disabled / success / error 都有文字和下一步。

03

Field

可见 label、帮助/错误文本、aria-describedby 和隐私目的。

04

Copy

CTA 只承诺当前状态；筹建、试点、归档等词不能被省略。

Gallery Frame / Caption

让主角被郑重看见，但不让画框吞掉内容。

01

Figure

figure + figcaption；一个画芯只放一个主角。

02

Caption

title / role / date / source / status / limitation 六字段。

03

Motion

Frame、内容、展签可动；H 静止、等比、Reference Red。

04

Fallback

图片失败显示可读空状态；不用 H 形状做 loading。

网站不是一张长海报，而是一套可复用的关系。

V14.2 将网站设计拆成四层：基础变量、组件分子、页面模块和路由页面。每层有 owner、状态、测试和版本，避免页面内临时写色彩或间距。

01

FOUNDATIONS

token / logo / grid / type / contrast

只从 V14.2 web token 读取；H 永远引用版本化 SVG。

02

MOLECULES

nav / button / field / caption / status

语义 HTML、焦点、触摸目标、状态和翻译合同。

03

MODULES

hero / frame / blog / proof / downloads

一个主角、一条红色信号；图片和数据有来源。

04

PAGES

// programs / insights / vi / legal

唯一 H1、canonical、metadata、404 和静态导出同步。

每个组件都要准备失败、空白和减少动态。

状态不是后补的文案，而是设计的一部分。状态词、颜色、图标、焦点和下一步动作必须同时存在。

LOADING 加载中 保留结构，不拆解 H；提供可感知的等待说明。	EMPTY 暂无内容 说明筛选条件或数据范围，并给出清除/返回动作。	ERROR 暂时无法加载 说明原因、重试按钮和联系入口；不只显示红色。
SUCCESS 已完成 给出结果、下一步和可追溯编号；不制造过度承诺。	ARCHIVED 已归档 保留日期、来源、版本和为什么不再更新。	REDUCED 减少动态 立即显示最终状态；焦点和内容顺序不变。

同一套品牌，在不同任务里换主角。

Exhibition、Connect、Proof 三种模式都可在网站出现，但一个模块只选一个主模式，不把三种语气堆在同一屏。

01

HOME HERO / Connect

主张 + 一个概念/真实画面 + 一个 CTA + 状态线

02

BLOG DETAIL / Proof

标题 + 作者/日期 + 证据段 + 来源 + related

03

VI GUIDE / Exhibition

Frame 预览 + 版本 + 下载 + 权利说明

04

APPLICATION / Connect

表单 + 隐私同意 + 本地摘要 + 下一步

05

CASE STUDY / Proof

指标 + 定义 + 时期 + 样本 + 限制

06

404 / Connect

发生了什么 + 返回/搜索 + 可访问导航

让博客像一个可核验的档案，而不是信息流。

博客和案例使用同一套卡片、状态、作者、日期和来源字段；视觉可变，事实边界不变。

01 / CARD

eyebrow · title · dek · author · date · reading time · type · status

02 / ARTICLE

H1 · dek · author · time · source · image alt · related links

03 / PROOF

value · definition · unit · period · sample · source · owner · limit

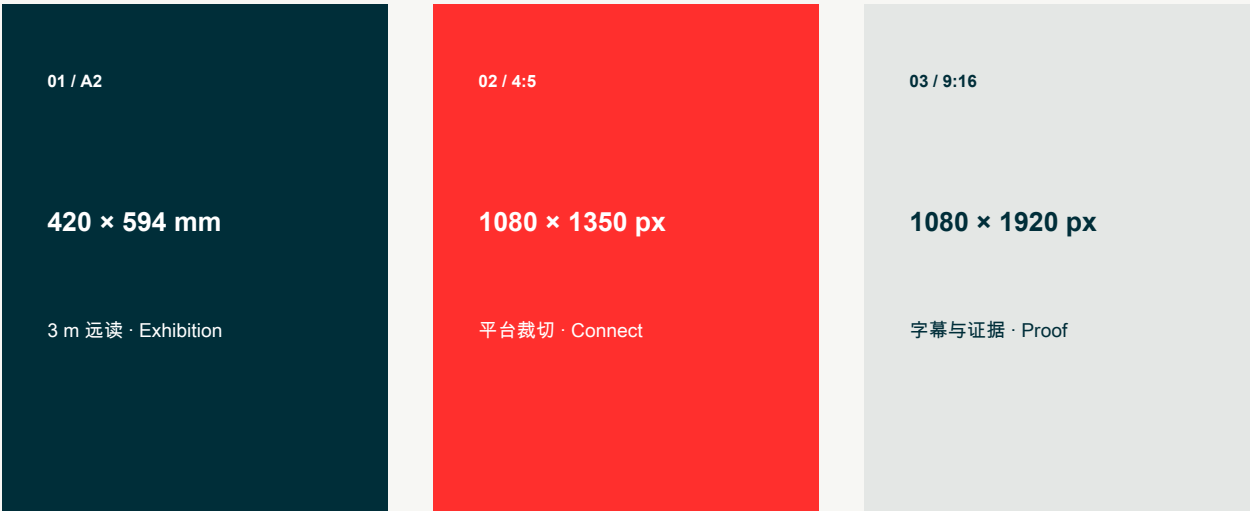
VOICE

Bright, brief, human — but provable

先写发生了什么，再写为什么重要，最后给下一步。避免成绩保证、天才神话、政府背书暗示和把概念图写成实景。

固定信息区，允许画芯变化。

海报系列的连续性来自编号、信息区和红色比例，而不是每张都重复 Logo。V14.2 新增 A2、4:5、9:16 三个编辑母版。



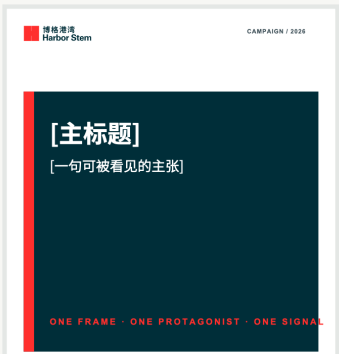
远读测试：3 秒内读出主张、日期或行动；低亮度/灰度仍有层级；二维码在真实距离可扫；上下平台 UI 安全区已预留；字幕和 alt 不只存在于图片。

MASTER FILES

campaign/hskb-poster-portrait-2026.svg · campaign/hskb-poster-series-4x5-2026.svg ·
campaign/hskb-poster-story-9x16-2026.svg

V14.2 新增海报与数字母版

以下缩略图仅供识别和内部评审；生产时使用对应 SVG，替换占位内容并完成 P0/P1 proof。



01 hskb-poster-portrait-2026



02 hskb-poster-series-4x5-2026



03 hskb-poster-story-9x16-2026

V14.2 · review master



04 hskb-website-hero-1440

V14.2 · review master



05 hskb-website-section-12col

V14.2 · review master



06 hskb-social-proof-4x5-2026

V14.2 · review master

V14.2 · review master

V14.2 · review master

V14.2 新增品牌、名片、报告与现场母版

以下缩略图仅供识别和内部评审；生产时使用对应 SVG，替换占位内容并完成 P0/P1 proof。



01 hskb-business-card-digital-2026

V14.2 · review master



04 hskb-invoice-a4-2026

V14.2 · review master



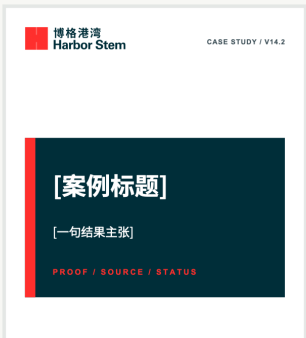
02 hskb-brand-board-a3-2026

V14.2 · review master



05 hskb-wayfinding-door-a3-2026

V14.2 · review master



03 hskb-case-study-a4-2026

V14.2 · review master



06 hskb-sticker-sheet-a5-2026

V14.2 · review master

漂亮之前，先让每个人都能到达。

V14.2 将键盘、读屏、对比、放大、强制颜色、减少动态、字幕和本地化写成发布门槛。

KEYBOARD	Tab / Shift+Tab / Enter / Space / Escape	焦点可见，菜单可关，顺序与视觉一致
CONTRAST	$\square\square\square\square \geq 4.5:1$ $\square\square\square \geq 3:1$	红色不作小字号正文或唯一状态
ZOOM	320 px + 200%	无横向溢出，Caption/表格仍可读
FORCED	forced-colors: active	边界、焦点、状态和文本仍可辨
MOTION	prefers-reduced-motion	取消位移/轮播，内容立即显示
LOCAL	zh-CN + en	长串、日期、地址、法定文字经审阅

让品牌系统轻一点，可信一点。

网站设计不能把“大而全”变成首屏负担。V14.2 为图片、字体、脚本、下载和个人数据设定可执行边界。

01

LCP

移动端目标 ≤ 2.5 s；首屏只 preload 一个主图。

02

CLS

图片写宽高；Frame 不用会跳动的绝对定位。

03

ASSETS

SVG/WebP/AVIF 优先；大文件不塞进首屏；下载带 SHA。

04

SCRIPTS

无外链字体/未知脚本；第三方嵌入需隐私审查。

05

DATA

表单不写敏感信息到 URL、analytics 或 console。

06

OFFLINE

404/错误/空状态仍给导航和下一步，不依赖网络动画。

每个主张，都有它的来处。

把来源、日期、owner、状态和限制写进资产台账；视觉可信度来自可追溯，而不是大 Logo。

01	assetId	02	masterSource + SHA
03	content owner	04	rights / image / font
05	proof type + date	06	approved by

STATUS

five public states

concept · pilot · active · archived · rights-review。状态用文字和图标同时表达；筹建信息不可写成既成事实。

研究不是借来一套 Logo，而是学会如何治理系统。

V14.2 研究矩阵收录 Pentagram、AIGA、Hongkong Land、Wolff Olins 与 Deutsche Bahn 一手来源；每条都写事实、推断、禁仿和权利状态。

01

PENTAGRAM

Osh Alphabet / Hyphen / Isomorphic Labs / Scenario / LDF。稳定核心、表达层、模块化网站与年度更新。

02

AIGA

Design Futures / Identity System / Copyright。把受众、系统、伦理和权利纳入设计交付。

03

HONGKONG LAND

Brand Guide / Logo / Layout / Materials。从 Narrative 到材料的完整手册目录。

04

WOLFF OLINS

The Met / GSK / Kenvue。品牌行为和生态层，而非只做一个标志。

05

DB

Logo + Puls。静态母标与独立动态表达层分开。

06

HSKB

V14.2 translation。H 不变；Frame、网格、博客、QA 和治理升级。

从屏幕到现场，每个触点都有门槛。

新增母版不是自动下单文件。P0 先做内容/权限/无障碍/输出检查；P1 先取得供应商尺寸、结构、材料或现场 proof。

P0	网站、海报、名片、信纸、报告、社交、数字	□□+rights+contrast+output
P1	导视、Backdrop、房间牌、贴纸、材料	supplier spec+1:1/site proof
HOLD	权利、事实、颜色、结构或无障碍未确定	□□□□/□□□□ approved
MATERIAL	Premium · Layered · Subtle	

纸张、衬纸、盲压、半透明层和局部光泽可表达质感；工艺不能改色、简化切口或取代红色 H。

先试点，再迁移，再复盘。

升级不要求一次性报废所有旧物料。优先网站、核心数字资产、高频文具和一场真实活动，形成可观察的闭环。



可交付，不等于可以跳过最后一扇门。

把本地构建、内容事实、权利、无障碍、生产和部署分开标记。只有所有适用门都 PASS，才能把具体资产标记为 approved。

01 / LOCAL BUILD	PASS / HOLD	脚本、预览、PDF、ZIP、网站静态导出
02 / CONTENT	OWNER	事实、数字、翻译、日期、关系和状态
03 / RIGHTS	BLOCK	H 参考、图片、字体、伙伴、未成年人许可
RIGHTS External reference ≠ asset license Pentagram/Harry Pearce/The Osh Gallery、AIGA、Hongkong Land、Wolff Olins 与案例品牌未参与、未授权、未背书 HSKB；公开商标和商品化前必须书面清理。		
06 / DEPLOYMENT	SEPARATE	Sites project/凭据/部署状态独立记录
07 / RELEASE		

精确复现，不等于取得权利。

本系统依据用户提供的“H by Harry Pearce / Pentagram”视觉参考建立精确候选母版。它不表示 Harry Pearce、Pentagram、The Osh Gallery、King & McGaw、Hongkong Land 或任何研究案例品牌对 HSKB 的授权或背书。

INTERNAL

可用于内部评审

几何锁、网站候选、模板、Guidebook 与供应商询价。

PUBLIC

公开前需清权

商业标志、商标申请、商品化、大规模户外和第三方授权。

SOURCE REFERENCE SHA-256

339d07f014168cca33346d4737a4d96815b522efd367a03d26ce5ce537ac47cc



同一枚 H。
让更多成果被看见。

HSKB V14.2 · APPLICATION + WEBSITE SYSTEM

IDENTITY MASTER V14.0 · 72 CODE-NATIVE SVG APPLICATIONS

HSKB.COM/VI · 2026-09-01 · INTERNAL REVIEW RELEASE